

# Adèle

## PANISSARD

### Chef de projet communication/digital Disponible Immédiatement



72 Quai de Tounis  
Appartement 3  
31000 Toulouse

06.70.98.68.91

27 ans

TOEFL 600/677  
TOEIC 880/990

Permis B + voiture

adele.panissard@gmail.com

adelepanissard

### TRAITS

ESPRIT D'ÉQUIPE  
DYNAMIQUE  
AUTONOME

COMMUNICANTE  
RIGOREUSE  
FLEXIBLE

### SAVOIRS-FAIRE

#### CONDUITE DE PROJETS

Organisation d'événements au niveau National & International  
**Pilotage de Projets:** numériques & communication  
Méthodologie PMI / Agile / LBIP

#### COMMUNICATION

Communication Multi-Médias & Multiculturels  
Rédaction, présentation & négociation  
Acquisition et fidélisation  
Conception de supports de communication visuelle (dépliants, logos, flyers, carte de visite, catalogues produits...)  
Gestion et développement des partenariats  
Création de supports de formation  
Réalisation et planification de campagnes de communication  
Adhoc (plans de communication et de marketing)  
Relations presse

#### DIGITAL

Stratégie de référencement natuel (SEO, SEA)  
Analyse de besoin et rédaction de cahier des charges  
Stratégie de Social Media et création de contenus  
Définition du parcours client, arborescence de sites (design & UX design)  
Stratégie digitale d'une marque  
Pilotage de l'audience digitale et de l'e-reputation  
Reporting de campagnes numériques  
Réalisation de campagnes Adwords, Facebook & Instagram Ads

#### STRATÉGIE MARKETING

Etudes de marché/ Benchmark/ Veille concurrentielle/  
SWOT/PESTEL/ Marketing produit  
Déploiement de nouvelles stratégies de communication

### COMPÉTENCES

Suite adobe (Photoshop, illustrator, indesign)  
Pack office professionnel  
Google analytics / G Suite  
Google Data Studio  
Seo Quake / Woorank  
Selligent & dolist  
Community management (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest & LinkedIn)  
Wordpress / Google sites / Sharepoint  
SAP / Salesforce  
Marketing expérimentiel/sensoriel

### FORMATIONS

2021  
**Certification Scrum Master / Product Owner - WENSEI - En cours**  
2020  
**Certification Agile - OpenClassrooms**  
2019  
**Formation Management de Projets - Accentum - Toulouse 2015-2016**  
**Master 2 - INSEEC - Marketing Digital & E-Business - Bordeaux (33) 2014-2015**  
**Master 2 - INSEEC - Marketing, Communication & Stratégies Commerciales - Bordeaux (33) 2010 - 2014**  
**Master 1, BBA INSEEC, Commerce International, Spécialité Gestion de projets, Bordeaux (33) / Semestre Erasmus en Allemagne (cours suivis en Anglais & Allemand**

### CENTRES D'INTÉRÊT

**Équitation** depuis 15 ans - Participation à des compétitions de CSO régionaux 17ème /159 cavaliers aux Championnats de France 2007  
**Voyages** (Europe, Asie, Afrique, Amérique du Nord)  
**Musique:** Piano depuis 10 ans



### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Depuis  
Février  
2021

#### Freelance en Communication & Marketing digital

- Création de sites internet: <https://www.exoau.com/> <http://cabinet-dentaire-drs-panissard.fr/>
- Création de GIFs
- Aide les entreprises dans la transformation digitale
- Création de Mon marché français <http://mon-marche-francais.com/>

JUILL  
2018 -  
FEV  
2021

#### CIMPA POUR LE COMPTE D'AIRBUS (31)

##### Chef de projets communication, BLAGNAC

- Création de newsletters pour la plateforme de la Transformation Digitale
- Création, gestion et développement de site Google et rédaction des contenus associés
- Création d'un leaflet pour annoncer la mise en ligne de la nouvelle plateforme
- Création d'une présentation pour les visites dédiées aux local lines (FR, ALL, UK, ES): survey, analyse des résultats, synthèse
- Organisation du Technical Data Refresher 2019 & Feedback
- Création de supports de formation pour chaque programme Airbus
- Création d'un kit de communication pour les nouveaux arrivants: plan d'induction, support contacts

## AIRBUS

##### Chef de Projet

- Gestion d'un nouveau projet: ICA Approval (Instructions pour le maintien de la navigabilité)
- Organisation des phases pilotes avec les méthode Agile & LBIP
- Organisation des réunions et création des présentations avec les Chefs de produit
- Création de rapports, de comptes-rendus et exploitation des données dans SAP HANA (KPI)

##### Chef de projets Communication

- Organisation du « Technical Data Refresher 2018 » dans 4 local lines (FR, ALL, ES & UK)
- Gestion de projets divers: Business Continuity (collection des données, gestion du budget (5K))
- Change management

JAN -  
JUIL  
2018

#### EUROPA GROUP, TOULOUSE (31)

##### Chef de projet Digital

- Planification des campagnes de communication multimedia ciblées
- Utilisation des données pour planifier, optimiser et analyser les campagnes marketing
- Support clients à chaque étape (respect des deadlines, relances, specifications techniques)
- Mise en place de nouveaux outils d'analyse: CRM, Google Data Studio
- Création des tableaux de bord personnalisés pour le suivi des campagnes publicitaires (KPI)
- Reporting pour les clients, les équipes commerciales et la direction



EUROPA GROUP

OCT -  
NOV  
2017

#### EUROSTAT GROUP, TOULOUSE (31)

##### Assistante Marketing

- Création des catalogues de l'entreprise sur Indesign (5 catalogues) via les logiciels PAO : Photoshop, Illustrator, Indesign <https://www.eurostatgroup.com/fr/catalogues>
- Traduction des textes en anglais et en allemand



JAN -  
SEPT  
2017

#### INTERMARCHÉ, BALMA (31)

##### Chef de projet communication

- Gestion du projet de réaménagement du magasin: plans, définition zones de chalandise, agrandissement du magasin, théâtralisation avec les fournisseurs du magasin
- Mise en ligne des produits sur le site e-commerce
- Organisation de soirées événementielles «Ladies Night»: kit de communication multi-médias, gestion des invitations et des partenaires (BMW MINI Pelras, Balma Sporting Club, Mairie de Balma,...)
- Création de supports publicitaires: affiches & flyers pour les diverses promotions et événements spéciaux (Saint-Valentin, Foire aux vins, Soldes,...)

## Intermarché

MARS -  
SEPT  
2016

#### PIERRE FABRE Dermo cosmétique, LAVAUR & TOULOUSE

##### Chargée de communication

- **Communication scientifique interne** sur la Dermatite Atopique: création de contenus pour le site internet (content management), traduction des outils en 4 langues (FR,EN,GE,SP), renouvellement des outils d'information, création de supports de communication, jeu concours mensuel sur Facebook (plus de 2000 participants)
- **Communication externe:** Organisation de 3 événements (nationaux et internationaux) pour les professionnels de santé



Pierre Fabre

OCT -  
MARS  
2016

#### AGENCE RÉGIONALE POUR LA DIVERSITÉ EN AQUITAINE, BORDEAUX - Start-up

##### Chargée de communication interne et externe

- Développement d'une stratégie marketing et d'un plan de communication au niveau national
- Rédaction du contenu pour le site internet (veille sur les clients)
- Rédaction des articles et des communiqués de presse et création des newsletters avec Dolist
- Développement des outils de communication (BD, Motion Design sur la biodiversité)
- Création d'un rétro-planning et gestion des budgets pour les événements



AVRIL -  
SEPT  
2015

#### NOVADIAL, RAMONVILLE-SAINT-AGNE

##### Chef de projets digital

- Projet web: refonte du site internet, maquettes, Google Analytics, SEP
- Création de sites internet pour les clients
- Rédaction et envoi de la newsletter Novadial sur Dolist
- Création de reportings, suivis, et créer des campagnes e-mail & SMS
- Community management sur le Facebook de Novadial + envoi des statistiques au Directeur et créer des pages Facebook pour des clients
- Rédaction et création de documents corporate et commerciaux

## NOVADIAL GROUP

OCT -  
MARS  
2015

#### SUPERSONIK, BORDEAUX - Start-Up

##### Chef de projet événementiel

- Organisation d'événements grand public (UNOSEL, journée à Arcachon pour le CIC de Bordeaux) et des événements à thèmes
- Mise à jour la base de données (2000 contacts)



JANV -  
JUIL  
2014

#### BMW MINI PELRAS, TOULOUSE

##### Chef de projet Marketing et Communication

- Organisation d'événements avec des partenaires tels qu'Airbus, Futuropolis, Concours Hippique, lancement d'une nouvelle MINI)
- Création d'un plan de communication pour mettre en place une nouvelle stratégie marketing: le marketing expérimentiel (théâtralisation du magasin et réaménagement du magasin)
- Création de supports de communication pour des événements publics et privés



OCT -  
JUIL  
2012

#### PROJET HUMANITAIRE: LA ROUTE DES VINS, BORDEAUX

##### Responsable Marketing & Communication

- Création d'un plan marketing et de communication en France et en Angleterre et démarcher des sponsors (3 800 bouteilles collectées, interviews BBC, France3, Sud Ouest)
- Planification et gestion du trajet entre Bordeaux et Bristol pour le voilier et les 5 véhicules pour les 25 membres de l'association
- Réalisation une vente aux enchères des grands crus à Bristol,
- Résultat: 24 000€ reversés à 2 associations: « Neuf de Cœur » et « Save the Children »



SEPT -  
DEC  
2011

#### AFESA MEDIO AMBIENTE, BILBAO

##### Assistante Environnement & Marketing

- Participation aux projets en relation avec les sols pollués (Allemagne, Bulgarie, Espagne)
- Réalisation d'études de marché internationales (SWOT, PESTEL)

