

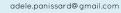
Chef de projet communication/digital

Disponible Immédiatement





72 Ouai de Tounis Appartement 3 31000 Toulouse





Permis B + voiture



ESPRIT D'ÉQUIPE DYNAMIQUE AUTONOME

COMMUNICANTE RIGOUREUSE **FLEXIBLE**

06.70.98.68.91

27 ans

TOEFL 600/677 TOEIC 880/990

* * *

* * *



CONDUITE DE PROJETS

Organisation d'événements au niveau National & International **Pilotage de Projets**: numériques & communication Méthodologie PMI / Agile / LBIP

COMMUNICATION

Communication Multi-Medias & Multiculturels Rédaction, présentation & négociation

Acquisition et fidélisation

. Conception de supports de communication visuelle (dépliants,

logos, flyers, carte de visite, catalogues produits...)

Gestion et développement des partenariats

Création de supports de formation

Réalisation et planification de campagnes de communication

Adhoc (plans de communication et de marketing)

DIGITAL

Stratégie de référencement natuel (SEO, SEA)

Analyse de besoin et rédaction de cahier des charges Stratégie de Social Media et création de contenus Définition du parcours client, arborescence de sites (design &

Statégie digitale d'une marque Pilotage de l'audience digitale et de l'e-reputation

Reporting de campagnes numériques

Réalisation de campagnes Adwords, Facebook & Instagram Ads

STRATÉGIE MARKETING

Etudes de marché/Benchmark/Veille concurrentielle/ SWOT/PESTEL/ Marketing produit Déploiement de nouvelles stratégies de communication



COMPÉTENCES



Suite adobe (Photoshop, illustrator, indesign) Pack office professionnel

Google analytics / G Suite

Google Data Studio

Seo Ouake / Woorank

Selligent & dolist

Community management (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest & Linkedin)

Wordpress / Google sites / Sharepoint

SAP / Salesforce

2020

Marketing expérientiel/sensoriel



Certification Scrum Master / Product Owner- WENSEI - En

Certification Agile - OpenClassrooms 2019

Formation Management de Projets - Accentum- Toulouse 2015-2016

Master 2 - INSEEC - Marketing Digital & E-Business Bordeaux (33)

Master 2 - INSEEC - Marketing, Communication & Stratéaies Commerciales - Bordeaux (33)

Master 1, BBA INSEEC, Commerce International, Spécialité Gestion de projets, Bordeaux (33) / Semestre Erasmus en Allemagne (cours suivis en Anglais & Allemand



Équitation depuis 15 ans – Participation à des compétitions de CSO régionaux 17ème /159 cavaliers aux Championnats de France 2007 Voyages (Europe, Asie, Afrique, Amérique du Nord) Musique: Piano depuis 10 ans



Freelance en Communication & Marketing digital

- Création de sites internet: https://www.exoau.com/ http://cabinet-dentaire-drs-p
- Création de GIEs

Depuis

JUILL

2018 -FEV

JUIL 2018

ост -

NOV 2017

SEPT

MARS

SEPT

OCT -

MARS

2016

SEPT

OCT -

2015

JANV -

JUIL

JUIL

SEPT -

DEC

2011

- Aide les entreprises dans la transformation digitale
 - Création de Mon marché français http://mon-marche-francais.com/

CIMPA POUR LE COMPTE D'AIRBUS (31)

Chef de projets communication, BLAGNAC

- Création de newsletters pour la plateforme de la Transformation Digitale
- Création, gestion et développement de site Google et rédaction des contenus associés Création d'un leaflet pour annoncer la mise en ligne de la nouvelle plateforme
- Création d'une présentation pour les visites dédiées aux local lines (FR, ALL, UK, ES): survey,
- analyse des résultats, synthèse Organisation du Technical Data Refresher 2019 & Feedback
- Création de supports de formation pour chaque programme Airbus
- Création d'un kit de communication pour les nouveaux arrivants: plan d'induction, support contacts

Chef de Projet

- Gestion d'un nouveau projet: ICA Approval (Instructions pour le maintien de la navigabilité)
- Organisation des phases pilotes avec les méthode Agile & LBIP
- Organisation des réunions et création des présentations avec les Chefs de produit Création de rapports, de comptes-rendus et exploitation des données dans SAP HANA (KPI)

Chef de projets Communication

- Organisation du « Technical Data Refresher 2018 » dans 4 local lines (FR, ALL, ES & UK)
- Gestion de projets divers: Business Continuity (collection des données, gestion du budget (5K)) Change management

EUROPA GROUP, TOULOUSE (31)

Chef de projet Digital

Planification des campagnes de communication multimedia ciblées

- Utilisation des données pour planifier, optimiser et analyser les campagnes marketing
- Support clients à chaque étape (respect des deadlines, relances, specifications techniques) Mise en place de nouveaux outils d'analyse: CRM, Google Data Studio
 - Création des tableaux de bord personnalisés pour le suivi des campagnes publicitaires (KPI)
- Reporting pour les clients, les équipes commerciales et la direction

EUROSTAT GROUP, TOULOUSE (31)

Assistante Marketing

Création des catalogues de l'entreprise sur Indesign (5 catalogues) via les logiciels PAO : Photoshop, Illustrator, Indesign https://www.eurostatgroup.com/fr/catalogues

Traduction des textes en anglais et en allemand

INTERMARCHÉ, BALMA (31)

Chef de projet communication

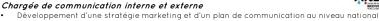
- Gestion du projet de réaménagement du magasin: plans, définition zones de chalandise, agrandissement du magasin, théâtralisation avec les fournisseurs du magasin
- Mise en ligne des produits sur le site e-commerce Organisation de soirées événementielles «Ladies Night»; kit de communication multi-médias, gestion des invitations et des partenaires (BMW MINI Pelras, Balma Sporting Club, Mairie de
- Création de supports publicitaires: affiches & flyers pour les diverses promotions et événements spéciaux (Saint-Valentin, Foire aux vins, Soldes,...)

PIERRE FABRE DERMO COSMÉTIQUE, LAVAUR & TOULOUSE

Chargée de communication

- Communication scientifique interne sur la Dermatite Atopique; création de contenus pour le site internet (content management), traduction des outils en 4 langues (FR,EN,GE,SP), renouvellement des outils d'information, création de supports de communication, jeu concours mensuel sur Facebook (plus de 2000 participants)
- Communication externe: Organisation de 3 événements (nationaux et internationaux) pour les

AGENCE RÉGIONALE POUR LA DIVERSITÉ EN AQUITAINE, BORDEAUX - Start-up



- Rédaction du contenu pour le site internet (veille sur les clients) Rédaction des articles et des communiqués de presse et création des newsletters avec Dolist Développement des outils de communication (BD, Motion Design sur la biodiversité)
- Création d'un rétro-planning et gestion des budgets pour les événements
- UODADIAL

NOVADIAL, RAMONVILLE-SAINT-AGNE

Chef de projets digitaux Projet web: refonte du site internet, maquettes, Google Analytics, SEP

- Création de sites internet pour les clients
- Rédaction et envoi de la newsletter Novadial sur Dolist Création de reportings, suivis, et créer des campagnes e-mail & SMS
- Community management sur le Facebook de Novadial + envoi des statistiques au Directeur et
- créer des pages Facebook pour des clients Rédaction et création de documents corporate et commerciaux

SUPERSONIK, BORDEAUX - Start-Up

Chef de projet événementiel



AIRBUS

-EUR®STAT-

Intermarché

Pierre Fabre

Bordeaux) et des événements à thèmes Mise à jour la base de données (2000 contacts)

BMW MINI PELRAS, TOULOUSE

Chef de projet Marketing et Communication



- Organisation d'événements avec des partenaires tels qu'Airbus, Futurapolis, Concours Hippique, lancement d'une nouvelle MINI)
- Créeation d'un plan de communication pour mettre en place une nouvelle stratégie marketing: le marketing expérientiel (théâtralisation du magasin et réaménagement du magasin) Création de supports de communication pour des événements publics et <u>privés</u>

PROJET HUMANITAIRE: LA ROUTE DES VINS, BORDEAUX



- des sponsors (3 800 bouteilles collectées, interviews BBC, France3, Sud Ouest) Planification et gestion du trajet entre Bordeaux et Bristol pour le voilier et les 5 véhicules pour les 25 membres de l'association
- . Réalisation une vente aux enchères des grands crus à Bristol,
- Résultat: 24 000€ reversés à 2 associations: « Neuf de Cœur » et « Save the Children »

AFESA MEDIO AMBIENTE, BILBAO Assistante Environnement & Marketing

Participation aux projets en relation avec les sols pollués (Allemagne, Bulgarie, Espagne) Réalisation d'études de marché internationales (SWOT, PESTEL)